ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2020» (далее Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;

- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

-пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса - Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Координатор регионального этапа конкурса - Министерство образования Калининградской области

1.6. Организатор регионального этапа Конкурса - Государственное автономное учреждение Калининградской области образовательная организация дополнительного образования «Комплексная детско-юношеская спортивная школа» (далее – Организатор) Министерства образования Калининградской области

II. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 13 апреля по 30 ноября 2020 года в заочной форме. Конкурс проводится в два этапа:

региональный этап - с 13 апреля по 1 ноября 2020 года;

федеральный этап - со 2 по 30 ноября 2020 года.

2.3. Для организации и проведения регионального этапа Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее Оргкомитет), в состав которого входят представители координатора и организатора Конкурса.

2.4. Оргкомитет:

проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

утверждает состав и условия работы Жюри Конкурса, протоколы решений Жюри. Решение Оргкомитета утверждается председателем Оргкомитета.

2.5. Вся информация о ходе регионального этапа Конкурса публикуется на официальном сайте Организатора - http://www.osdusshor39.ru/ в разделе Конкурсы.

2.6. Контактная информация для связи с Организатором – электронная почта: osdusshor2012@mail.ru, телефон: 8 (4012) 58-56-01 (по будням с 10:00 до 17:00).

III. Номинации конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

− 1 группа: 8-12 лет;

− 2 группа: 13-18 лет.

3.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4

IV. Участники конкурса

4.1. Участником конкурса может стать обучающийся (коллектив обучающихся) образовательных организаций, расположенных на территории Российской Федерации, в возрасте от 8 до 18 лет.

4.2. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся:

- направляют информацию о себе и свои конкурсные работы Организатору по адресу электронной почты osdusshor2012@mail.ru с пометкой в теме письма: Конкурс «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020»

- направляют информации о себе, наименование выбранной ими номинации конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

- направляют в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе (приложение №3);

4.3. Срок подачи конкурсных материалов - до 1 октября 2020года (по дате входящего письма с конкурсными материалами, поступившего на электронную почту). Конкурсные материалы, поступившие после указанного срока, с нарушением требований настоящего Положения, а также направленные на другой электронный адрес не рассматриваются.

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении № 1 к настоящему Положению.

5.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

5.5. Все конкурсные работы, поданные на конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VI. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа конкурса

6.1. Для осуществления оценки конкурсных работ регионального этапа создается Жюри, состав которого утверждается Оргкомитетом. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и дипломантов конкурса.

6.2. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.3. Победители регионального этапа в каждой номинации Всероссийского конкурса определяются решением Жюри регионального этапа конкурса в период с 5 по 19 октября 2020 года на основании рейтинга работ. Решение Жюри оформляется протоколом.

VII. Подведение итогов и награждение победителей Всероссийского конкурса

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание Лауреата регионального этапа конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, звание Дипломанта регионального этапа конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

Все участники регионального этапа конкурса получают Сертификат участника регионального этапа конкурса.

7.2. Итоги регионального этапа конкурса публикуются на сайте Организатора http://www.osdusshor39.ru в разделе Конкурсы. Дипломы Лауреатов, Победителей и Сертификаты участников в течение 10 дней, после публикации итогов конкурса на официальном сайте Организатора, направляются на электронную почту участников в электронном виде. Работы победителей конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

7.3. Победители регионального этапа в каждой номинации допускаются к участию во всероссийском этапе конкурса от Калининградской области

Приложение № 1

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся,

использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо**:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2020 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru).

3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате – **pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб**. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.

4. **Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.**

Приложение № 2

Регистрационная форма
участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2020»*

ФИО участника (группы участников)	
Муниципалитет	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

Приложение № 3

Согласие
на участие в региональном Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2020»

Я,_____,

(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

ученика (-цы)____класса _____

_____школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о региональном этапе конкурса, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайтах https://edu.gov39.ru http://osdusshor39.ru,а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку Оргкомитетом персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка в региональном этапе Всероссийского конкурса, проводимом ГАУ КО ООДО «Комплексная детско-юношеская спортивна школа», во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____/ _____

(расшифровка подписи)